

الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٤-٢٠٢٧ والتشغيلية لجمعية عونك الصحية لعام ٢٠٢٦ م

الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	المبادرة / المشروع	مؤشر المبادرة / المشروع	القراءة الكلية	التكلفة المالية	مسئولية	شواهد الإغلاق	مدة التنفيذ
								(توم عمال)
الهدف الاستراتيجي الاول: تطوير البيئة التنظيمية الداخلية بما يحقق الكفاءة والفعالية	بناء النظام الداخلي للجمعية بما يحقق متطلبات الجودة والحوكمة	الوصف الوظيفي للعاملين	نسبة الإنجاز	100%	-	التنفيذية	بطاقات الوصف الوظيفي	
		حوكمة مجلس الإدارة والإدارة العليا	نسبة الإنجاز	100%	0	التنفيذية	وثيقة الحوكمة	
		سياسات وإجراءات الخدمات العلاجية	نسبة الإنجاز	100%	-	التنفيذية	وثيقة السياسات والإجراءات	
		سياسات وإجراءات الخدمات الوقائية	نسبة الإنجاز	100%	0	التنفيذية	وثيقة السياسات والإجراءات	
		سياسات وإجراءات الخدمات التوعوية	نسبة الإنجاز	100%	-	التنفيذية	وثيقة السياسات والإجراءات	
		دليل أعمال مجلس الإدارة والجمعية العمومية	نسبة الإنجاز	100%	-	التنفيذية	وثيقة الدليل	
		تصميم الهيكل التنظيمي وتطويره	نسبة الإنجاز	100%	-	التنفيذية	خريطة الهيكل	
		بناء وتطبيق معايير الحوكمة الثلاثة (السلامة المالية، الامتثال، الشفافية)	نسبة الإنجاز	100%	5,000	التنفيذية	الوثائق	
		دراسة احتياجات الجمعية من التقنية	نسبة الإنجاز	100%	-	التنفيذية	الدراسة	
		استخدام التقنية في جميع أنشطة الجمعية	نسبة الإنجاز	100%	5,000	التنفيذية	النظام	
الهدف الاستراتيجي الثاني: استقطاب الموارد البشرية وتطويرهم والمتوعين وتطويرهم	استقطاب الموارد البشرية وتطويرهم	إعداد نظام للأجور	نسبة الإنجاز	100%	-	البشرية	وثيقة النظام	
		استقطاب عدد ٢ موظفين	عدد تم توظيفهم	2	96,000	البشرية	العقود	
		إعداد منهجية لتدريب العاملين	عدد المنهجيات	1	-	البشرية	مسودة المنهجية	
		تأسيس وحدة التطوع وفق المعيار الوطني إدامه	نسبة الإنجاز	100%	2,000	البشرية	وثيقة النظام	
الهدف الاستراتيجي الثالث: تنمية الإيرادات بما يحقق الاكتفاء ويعزز الاستدامة	تقديم برامج صحية علاجية ونوعية لعدد (٧,٠٠٠) مستفيد	استقطاب عدد ١٠٠ متطوعاً	عدد المتطوعين	100	-	البشرية	تقرير	
		إعداد منهجية لتنمية الموارد المالية	عدد المنهجيات	1	-	تنمية الموارد	مسودة المنهجية	
		إعداد دليل السياسات والإجراءات لتنمية الموارد المالية	عدد الأداة	1	-	تنمية الموارد	وثيقة الدليل	
		إعداد منهجية إدارة العلاقة مع المتبرعين والداعمين	عدد المنهجيات	1	-	تنمية الموارد	تقرير	
		عمليات جراحية متنوعة	عدد الخدمات	50	300,000	العلاج	التقرير الشهري	
		عمليات جراحية للعيون	عدد الخدمات	30	250,000	العلاج	التقرير الشهري	
		جلسات غسيل الكلى	عدد الخدمات	20	120,000	العلاج	التقرير الشهري	
		توفير الأدوية للمرضى	عدد الخدمات	50	25,000	العلاج	التقرير الشهري	
		تقديم خدمات الأسنان	عدد الخدمات	30	15,000			
		خدمة نقل المرضى	عدد الخدمات	100	20,000			
الهدف الاستراتيجي الرابع: توفير الخدمات الصحية العلاجية وفق الاحتياج	تقديم برامج صحية علاجية ونوعية لعدد (٧,٠٠٠) مستفيد	النقل الإسعافي داخل وخارج المنطقة	عدد الخدمات	20	20,000			
		الرعاية المنزلية	عدد الخدمات	100	40,000			
		جلسات علاج طبيعي وتأهيل ذوي الإعاقة والإصابات	عدد الخدمات	30	36,000	العلاج	التقرير الشهري	
		توفير أجهزة طبية متنوعة	عدد الخدمات	500	200,000	العلاج	التقرير الشهري	
		إعداد منهجية خاصة بالدراسة	نسبة الإنجاز	100%	5,000	العلاج	وثيقة المنهجية	
		إعداد الدراسة	نسبة الإنجاز	100%	-	العلاج	وثيقة الدراسة	
		تنفيذ برامج وقائية من الأمراض المزمنة (السكري، الضغط-السمنة)	عدد البرامج	3	30,000	الوقاية	تقرير	
		تنفيذ برامج للفحص والتشخيص من الأمراض الجلدية	عدد البرامج	1	10,000	الوقاية	تقرير	
		دراسة تنفيذ برامج الفحص الشامل والتشخيص في المختبرات	عدد البرامج	1	5,000	الوقاية	دراسة	
		تنفيذ برنامج للفحص عن إدمان الأمراض التقنية	عدد البرامج	1	10,000	الوقاية	تقرير	
الهدف الاستراتيجي الخامس: توعية أفراد المجتمع بالإجراءات الوقائية نحو الأمراض المحتملة	إعداد وتنفيذ (٢٧) برنامجاً وقائياً نوعياً لعدد (١٠,٠٠٠) مستفيد	المشاركة في (٥) أيام عالمية صحية	عدد الأيام العالمية	5	15,000	الوقاية	تقرير	
		المشاركة في (٥) برامج توعوية موجهة للمدارس والجامعات	عدد البرامج	5	7,500	الوقاية	تقرير	
		تنفيذ (٣) دورات في الإسعافات الأولية	عدد الدورات	3	3,000	الوقاية	تقرير	
		تقديم (٥) برامج استشارية من خلال العيادة الافتراضية	عدد البرامج الاستشارية	5	7,500	الوقاية	تقرير	
		كتابة (٥) تغريدات تسويقية وإثرائية	عدد التغريدات	150	-	التنفيذية	تقرير	
		تنفيذ مسابقتين سنوية للجمهور	نسبة الإنجاز	2%	10,000	التنفيذية	تقرير	
		الكتابة والنشر في حسابات الجمعية بمعدل مرتين أسبوعياً	نسبة الإنجاز	100%	-	التنفيذية	تقرير	
		تصميم ونشر (١٠) مادة انفوجرافيك	عدد المنتجات	10	500	التنفيذية	تقرير	
		إنتاج ونشر ٦ موشن جرافيك	عدد المنتجات	6	4,000	التنفيذية	تقرير	
		التسويق الإلكتروني عبر الإعلام الحديث بمعدل ٣٠ رسالة	عدد المنتجات	30	-	التنفيذية	تقرير	
الهدف الاستراتيجي السادس: تعزيز السمعة المؤسسية للجمعية	الوصول والتفاعل مع (٣٠٠) ألف شخص	إنتاج ونشر ٥ مقاطع فيديو عن مشاريع ومبادرات الجمعية	عدد المنتجات	5	5,000	التنفيذية	تقرير	
		إنتاج ٣ تقارير تلفزيونية متنوعة	عدد المنتجات	3	-	التنفيذية	تقرير	
		إعداد منهجية الشركاء	نسبة الإنجاز	100%	-	التنفيذية	تقرير	
		تنفيذ (٢٠) شراكة مع جهات متعددة	عدد الشركاء	20	-	التنفيذية	تقرير	
الموازنة السنوية لعام ٢٠٢٦ م					1,246,500			